



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 29 de outubro de 2019

EXPORTAÇÕES DO LIDL DUPLICAM, EM APENAS DOIS ANOS, PARA OS 148,5 MILHÕES DE EUROS

Em 2018 o Lidl Portugal exportou 206 produtos num valor equivalente a 148,5 milhões de euros. Com a ajuda do retalhista, 86 fornecedores portugueses viram os seus produtos chegar a 30 países da Europa e aos Estados Unidos.

O Lidl Portugal tem vindo a reforçar o seu papel preponderante no crescimento da economia nacional, em que o crescimento sustentado da exportação de produtos nacionais para os vários mercados onde tem presença espelha o compromisso da empresa com o país e os fornecedores portugueses. Em 2016, as exportações do Lidl Portugal equivaliam a um valor de 70 milhões de euros, apresentando em 2018 um crescimento de 112% face a este resultado, com 206 produtos exportados, num valor de 148,5 milhões de euros. Relativamente a 2017, o valor de 2018 representa um crescimento de 48,5%.

Os artigos exportados em 2018 traduzem-se numa variedade alargada de produtos, como leguminosas, azeite, bacalhau, salgados, pão, piripiri, pera rocha, entre outros. Com a ajuda do Lidl, os produtos de 86 fornecedores portugueses chegaram a quase 30 países da Europa e aos Estados Unidos - tendo o Lidl presença em 32 países - o que significa que estes estão disponíveis em todos os países onde existem lojas Lidl.

É de destacar a exportação do pão, com cerca de 28 milhões de pães exportados, nos quais se inclui Pão da Avó, Broa de Milho, Pão Bijou e Bola de Mistura. Foram igualmente exportadas 115 toneladas de bacalhau e 18,6 milhões de embalagens de leguminosas.

Também os salgados assumem um papel importante, com 800 mil embalagens a chegarem à Europa e EUA. Neste mesmo ano, chegaram também aos Estados Unidos, 20 mil garrafas do vinho tinto Azinhaga de Ouro, num total de 3 milhões de garrafas de vinhos variados exportados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *“As exportações do Lidl continuam com uma performance bastante positiva, que muito nos orgulha, tendo alcançado resultados recorde no ano de 2018. Estes resultados são demonstrativos do nosso empenho contínuo em apoiar os fornecedores nacionais e em dar a conhecer a qualidade dos produtos portugueses ao mundo, tirando partido da nossa rede internacional de lojas. Este é mais um reflexo não só do nosso compromisso com o país, mas também da aposta que fazemos na relação que mantemos com os nossos fornecedores”*.

Empenhado em promover o que é português, a empresa tem estado sempre ao lado dos fornecedores nacionais, privilegiando os seus produtos e incentivando o seu crescimento. Atuando como interlocutor e dando apoio em todas as etapas do processo, o Lidl é atualmente a maior rede de distribuição na Europa, levando a qualidade de Portugal além fronteiras.

Mais informações em: www.institucional.lidl.pt/media-center

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com